

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 339.5

Л. С. Ревенко

МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ: ТЕНДЕНЦИИ XXI ВЕКА¹

Статья посвящена анализу современных тенденций развития мировых товарных рынков. Исследуются причины и явления, взаимодействие которых формирует в XXI в. направления развития отдельных групп рынков.

Дается обзор современных концепций определения рынков как сложных экономических систем. Показаны направления эволюции научных подходов к изучению рынков в условиях формирующегося этапа многополярности мировой экономики. При комплексном подходе к характеристике условий современной рыночной среды в качестве основных рассматриваются специфика циклического развития мировой экономики в начале XXI в., острота макроэкономических шоков, воздействие научно-технического прогресса, изменение природно-климатических условий.

Автор выделяет следующие основные тенденции развития мировых товарных рынков, сформировавшиеся в последние десятилетия под влиянием новых условий конъюнктуры: изменения в соотношении конъюнктурообразующих факторов; смена векторов развития географических сегментов товарных рынков; модификация товарной структуры мирового рынка; ценовые тренды по отдельным группам рынков. Особое внимание уделяется влиянию современной волны научно-технического прогресса на конъюнктуру мировых товарных рынков. Отмечается, что в современных условиях произошло расширение торговли топливно-сырьевыми и сельскохозяйственными товарами между развитыми странами, которое сопровождается усложнением структуры рынка за счет роста доли обработанного сырья и полуфабрикатов. Выявлена активизация движения товаропотоков в направлении «юг–юг» среди развивающихся стран. Рост нестабильности и рисков на минерально-сырьевых и продовольственных рынках повлек за собой повышение внимания мирового сообщества к вопросам регулирования, преимущественно в контексте решения глобальных проблем современности.

Рассматривается зарождающаяся тенденция вытеснения в промышленном производстве традиционных материалов, преимущественно металлов, инновационными, полученными на основе конвергентных технологий, что означает перераспределение в перспективе долей этих товаров в мировой торговле. В связи с появлением продуктов НБИК-конвергентных техноло-

Лилия Сергеевна РЕВЕНКО — доктор экономических наук, профессор, Московский государственный институт международных отношений Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО — Университет), Российская Федерация, 119454, Москва, проспект Вернадского, 76; liliarevenko@yandex.ru

Lilia S. REVENKO — Doctor in Economics, Professor, Moscow State Institute of International Relations (University) Russian Ministry of Foreign Affairs, 76, Prospekt Vernadskogo, Moscow, 119454, Russian Federation; liliarevenko@yandex.ru

¹ Настоящая статья подготовлена на основе доклада на II Международной научно-практической конференции «Устойчивое развитие: общество и экономика» (С.-Петербург, 22–25 апреля 2015 г.).

гий с принципиально новыми свойствами усилилось взаимодействие сферы материального производства инновационных товаров и связанных услуг. Подчеркивается, что влияние современных факторов на конъюнктуру мировых товарных рынков предполагает необходимость разработки новых методик их изучения. Библиогр. 24 назв. Табл. 3.

Ключевые слова: мировые товарные рынки, конъюнктурообразующие факторы, методика изучения.

Lilia S. Revenko

WORLD MARKETS: TRENDS OF THE XXI CENTURY

The article analyses current world market trends. It studies causes and events that led to trends development for different market groups in the XXIth century.

The article considers modern concepts to define notions of market as complex economic systems. It shows evolution tendencies of scientific approaches towards market study in the context of the emerging the multipolar world economy stage. While a comprehensive approach is used to specify conditions for modern market environment, special aspects of cyclic world economy development in the beginning of the XXI century, macroeconomic shocks sharpness, impact of scientific and technological progress, change of natural-climate environment are highlighted. The author also highlights the following main world markets trends that have been developed in the last decades influenced by new market conditions: changes in the balance of factors influencing the markets; changes in the geographical market structure; modification in the product market structure; price trends for different market groups. A particular attention is paid to the influence of current research and technological progress phase to the world markets.

The article points out expansion of fuel and agricultural goods trade among developed countries influenced by modern conditions which is accompanied by complication of the market structure at the expense of treated feed and semi-finished products share increase. It reveals more active trade flows towards "South-South" among developing countries. Instability and risks increase at commodity and food markets entailed the attention increase of the world community to the regulation problems, primary in the context of global actual problems settlement.

The author studies the emerging trend of traditional materials substitution in industrial production, metals first of all, by innovative materials obtained on the basis of convergent technologies, which means repartition of these goods shares in the world trade in the future. Resulting from emergence of NBIC convergent technologies with essentially new characteristics intercommunication of innovative goods production and related services strengthened. The articles stresses that the impact of modern factors to the worlds markets supposes the necessity to elaborate new methods of their study. Refs 24. Tables 3.

Keywords: world markets, factors affecting market environment, methodology of study.

Введение

Мировые товарные рынки — это динамично развивающиеся системы с явно выраженными особенностями на каждом хронологическом этапе. Испытывая воздействие общехозяйственной конъюнктуры и, в свою очередь, влияя на нее, они являются объектом изучения представителей практически всех экономических школ.

Теоретические аспекты функционирования рынков разрабатывались в трудах зарубежных (Дж. Стиглер, М. Алле, Дж. Акерлоф, М. Спенс, Дж. Стиглиц, П. Кругман, Ж. Тироль) и российских ученых (известная школа Конъюнктурного института: Ф. Г. Пископфель, Ф. М. Левшин, А. Н. Покровский, В. Г. Клинов, В. О. Волков, Л. В. Сабельников, В. А. Орешкин, А. Н. Спартак). Теоретически и методологически исследование рынков связано с концепциями международной торговли и экономики отраслей промышленности. Автор данной статьи разделяет идеи научной шко-

лы Конъюнктурного института², в теоретических трудах представителей которой прослеживается явно выраженная практическая составляющая. При разности подходов к изучению рынков основной целью этого процесса можно считать выявление закономерностей их развития с целью выработки практических рекомендаций для хозяйствующих субъектов.

Основы изучения тенденций мировых товарных рынков были заложены гениальным ученым Н. Д. Кондратьевым, который был первым исследователем, сумевшим объединить теоретические и практические аспекты формирования и развития отраслевых секторов рынков. Подчеркивая в своих трудах приоритет общехозяйственной конъюнктуры, он отмечал неоднозначный характер взаимосвязи отдельных товарных рынков: «...если мы наблюдаем колебания общей конъюнктуры, если они находят свое выражение в изменениях состояния отдельных отраслей и сфер народного хозяйства, то это одновременно значит, что указанные изменения их неизбежно различны» [Кондратьев, 2002, с. 407]. Кондратьевский тезис об относительности товарной конъюнктуры, под которой он понимал «колебания в состоянии данных отраслей и сфер народного хозяйства по сравнению с состоянием других отраслей и сфер его» [Кондратьев, 2002, с. 407], не потерял, по нашему мнению, актуальности до настоящего времени, несмотря на многочисленные попытки найти универсальный алгоритм изменений отраслевых составляющих мировых товарных рынков.

Примечательно, что Нобелевский лауреат по экономике 1988 г. французский исследователь Морис Алле при получении премии за работы по теории рынков и эффективного использования ресурсов отмечал: «В ходе осмысления я никогда не исходил из теории, чтобы прийти к фактам, а, напротив, стремился выделить из фактов ту объяснительную нить, без которой они выглядят непонятными, а реальные процессы ускользают от какого-либо эффективного воздействия» [Алле, 1995, с. 56]. Вводя в своих ранних работах понятие «экономика рынка», он обосновывал наличие множественности рынков и систем цен, фактически продолжая развитие идей Н. Д. Кондратьева о приоритете реальной экономической динамики в исследованиях рыночных процессов. Близкая нить преемственности прослеживается также в трудах Жана Тироля [1996], получившего Нобелевскую премию в 2014 г. за работы в области анализа рыночной власти и ее регулирования.

В XXI в. состояние мировых товарных рынков определяется совокупностью условий, как вызревших в конце предыдущего века, так и сформировавшихся в последние годы. Целью данной работы является анализ основных тенденций развития мировых товарных рынков, а задачами — оценка изменений в соотношении конъюнктурообразующих факторов, определение векторов развития сегментов товарных рынков, модификация товарной структуры мирового рынка, ценовые тренды по отдельным группам рынков. В настоящей статье предпринята попытка проанализировать основные тенденции развития мировых товарных рынков, сформировавшиеся в последние десятилетия под влиянием новых условий конъюнктуры, и их преломление на отраслевых рынках.

² В настоящее время ВНИКИ — Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт (до 1992 г. — Всесоюзный). Был основан в 1947 г. для научного обеспечения внешнеэкономической деятельности страны.

1. Модификация общих внешних условий конъюнктуры мировых товарных рынков в XXI веке

К числу важнейших условий, определяющих характер меняющейся конъюнктуры мировых товарных рынков в XXI в., можно отнести особенности циклического развития мировой экономики, специфическое соотношение центробежных и центростремительных тенденций взаимодействия стран мира, направления проникновения в хозяйственную жизнь практически значимых достижений научно-технического прогресса (НТП), изменения в политической и социальной сферах, воздействие природных явлений.

В контексте влияния цикличности развития экономики на мировые товарные рынки необходимо выделить несколько характерных для рассматриваемого периода особенностей. Прежде всего, следует отметить, что переход к современному технологическому укладу в рамках больших циклов влечет за собой структурно-технологические сдвиги в направлении появления новых отраслей и производств, соответственно меняющих и товарную структуру рынков. Кроме того, модификация среднесрочных циклов деловой активности в направлении их страновой синхронизации, ускорения процессов отраслевых взаимодействий влияет на показатели товарной конъюнктуры, усиливая взаимозависимость не только по направлениям «сырье — полуфабрикат — готовый продукт» или «исследуемый товар — товар-субститут», но и между рынками, не связанными производственным процессом или спецификой потребления.

Товарные рынки в последнее десятилетие испытывали воздействие со стороны условий политического и военно-политического характера. Если до 2014 г. это утверждение было справедливо преимущественно для сырьевых рынков (как минерального сырья и топлива, так и продовольственного сырья), то после начала активной фазы украинского кризиса и обмена санкциями между западными странами и Россией оно в полной мере применимо и к рынкам готовых изделий, преимущественно высокотехнологичных. Геополитическая напряженность в Африке и на Ближнем Востоке снизила экспортный и импортный потенциалы задействованных в конфликтах стран.

Перераспределению товаропотоков и изменению географической структуры мировых товарных рынков во многом способствует и наметившийся в этот период достаточно болезненный в цивилизационном плане переход к многополярности мирового хозяйства [Перская, Эскиндаров, 2015, с. 10–11]. Относительно новым явлением развития мировой товарной конъюнктуры можно считать повышение уровня регулирования ряда рынков по гуманитарным мотивам.

В период мирового экономического кризиса 2008 г. явно обозначилось усиление внимания мирового сообщества в рамках практически всех форумов к рыночным факторам в решении глобальных проблем современности, что, в свою очередь, привело к усилению внимания к регулированию рынков и на многостороннем, и на национальном уровнях. Преимущественно это утверждение можно отнести к проблемам устойчивого развития, борьбы с негативными последствиями изменения климата, продовольственной безопасности. Соответственно, в большей степени данное явление характерно для рынков сырьевых товаров: как сельскохозяйственных, так и минерального сырья и топлива [World Trade Report 2014].

В период беспрецедентно жесткого агропродовольственного кризиса 2006–2011 гг. стало очевидно, что преодоление сложных ситуаций гуманитарного и экономического характера возможно лишь при грамотном реагировании на изменение соотношений элементов рыночного механизма по базовым продовольственным товарам, что предопределило активизацию воздействия регуляторных импульсов на предложение, спрос и, соответственно, на цены. При этом идет постоянный поиск направлений совершенствования регулирования на многостороннем уровне [Исаченко, 2012].

В свою очередь, специфика взаимозависимости торговли и развития за полтора десятилетия XXI в. по-разному проявилась в отдельных группах стран. Наиболее значимо такая связь обозначена в Докладах Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) о мировых инвестициях 2013 и 2014 гг. в контексте разработки Целей устойчивого развития после 2015 г. [World Investment Report 2013, 2014].

Синхронно и другие многосторонние структуры обозначили свое видение рыночных аспектов устойчивого развития. Так, в рамках ВТО ведутся поиски ответа на вопрос, в каких условиях торговля сырьевыми и готовыми товарами может внести вклад в процесс развития. В ежегодном докладе ВТО в 2014 г. отмечено, что за период с начала века в этом контексте можно выделить четыре основные тенденции. В качестве первой из них эксперты ВТО назвали ускорение экономического роста в развивающихся странах, сопровождаемое оживлением торговли и изменениями в ее регулировании, преимущественно в виде снижения таможенных тарифов. Вторая тенденция — расширение и углубление глобальных цепочек стоимости (ГЦС). Возникшая в конце предыдущего века, она получила активное развитие в нынешнем десятилетии. Вовлечение в создание ГЦС позволяет многим странам, преимущественно развивающимся, улучшать свои экономические показатели. Более успешными в этом контексте являются те страны, где сформирована современная бизнес-среда и созданы инвестиционный климат, соответствующая инфраструктура. Но, пожалуй, в большей мере изменили ситуацию на мировых рынках беспрецедентные колебания цен на сырьевые товары и продовольствие, которые являются третьей тенденцией. Наконец, в качестве четвертой тенденции рассматриваются макроэкономические шоки.

Среди основных направлений НТП, оказывающих влияние на мировые товарные рынки, важно выделить те из них, которые формируются конвергентными технологиями, определяющими коммерческий потенциал его современной волны. Основанием для подобного предположения является активное взаимное проникновение (конвергенция) результатов научных исследований различных дисциплин и, соответственно, методов воздействия на материальный мир с целью получения новых товаров. На теоретическом и практическом уровнях выделяют, прежде всего, взаимодействие нано-, био-, информационно-коммуникационных и когнитивных наук, получившее название НБИК (NBIC) конвергенции [Ревенко, 2013, с. 67]. По экспертным оценкам, в начале второго десятилетия нынешнего века на продукцию, произведенную на основе НБИК-конвергентных технологий, приходилось около 0,1% общемирового объема промышленного производства [Казанцев и др., 2012, с. 249]. Официальные данные по торговле этими товарами отсутствуют, однако можно предположить, что их доля в мировом товарообороте не ниже, чем в производстве. Сохранились также тенденции воздействия результатов НТП на

мировые рынки, сформировавшиеся в конце XX в.: повышение уровня наукоемкости товаров; рост числа моделей и модификаций изделий, выполняющих одну и ту же функцию; снижение материалоемкости и энергоемкости готовых продуктов; углубление связи «товар–услуга» и др.

К условиям природного, или естественного, происхождения, влияние которых на рынки в нынешнем веке усилилось, можно отнести изменения климата, эпидемии (лихорадка Эбола) и эпизоотии, последствия все более разрушительных стихийных бедствий, ослабляющих позиции бизнеса и снижающих покупательную способность населения в пострадавших регионах. К этой же группе условий относятся объем и структура плодородных земель и обеспеченность водными ресурсами.

Безусловно, общие условия конъюнктуры оказывают влияние на рынки во взаимосвязи и взаимодействии, усиливая или, в определенной степени, нивелируя друг друга. Несмотря на то что они меняют векторы и интенсивность развития всех групп товарных рынков, характер такого воздействия всегда специфичен, поскольку порождает для каждого из них свой набор конъюнктурообразующих факторов. Совокупность этих условий сформировала в XXI в. новые явления и векторы развития основных групп мировых товарных рынков.

2. Турбулентность сырьевых рынков: возможности и перспективы стабилизации

Сырьевые рынки в нынешнем веке реагировали на изменение общих условий конъюнктуры, прежде всего, повышением степени неустойчивости. И хотя ситуация на сырьевых рынках постоянно является объектом пристального внимания субъектов мировой экономики, обеспокоенность экспортеров и импортеров на рассматриваемом этапе была значительной из-за высокой волатильности цен, нестабильности соотношения предложения и спроса, неэффективности регулирования [World Economic Situation..., 2013].

В начале XXI в. наиболее действенными конъюктурообразующими факторами на сырьевых рынках были темпы роста мировой экономики, дисбаланс между интенсивностью добычи и потребления большинства товаров, повышение степени либерализации в основных сегментах, рост спекулятивной составляющей [Спартак, 2011, с. 7]. Этот последний фактор в значительной степени дестабилизирует сырьевую торговлю, что вызывает особую озабоченность и экспортеров, и импортеров сырья.

Повышение доли спекулятивных операций на сырьевых рынках, усиливающее риски и неопределенности конъюнктуры, является одной из центральных тем, обсуждаемых на глобальных форумах ЮНКТАД по сырьевой торговле. Форумы проводятся с 2010 г. в русле реализации решений подписанного на двенадцатой сессии ЮНКТАД Аккрского соглашения, нацеленного на создание эффективной системы партнерства для решения проблем, связанных с сырьевой торговлей. Состоявшийся в апреле 2015 г. шестой Глобальный форум ЮНКТАД по сырьевой торговле в ряду других проблем выделил и дестабилизирующую роль спекулятивного фактора.

Геополитическая нестабильность последнего десятилетия повлекла за собой некоторое перераспределение географических направлений поставок сырьевых

товаров. Произошло расширение торговли минеральным сырьем внутри группы промышленно развитых стран.

Изменения основных факторов предложения и спроса отражает набор индикаторов рынка минерального сырья и топлива. Предложение определяют: состояние научно-технического прогресса в геологоразведке и добыче, уровень текущего производства, фаза цикла воспроизводства, запасы у производителей; государственное и монополистическое регулирование, инфляционные процессы, условия транспортировки сырья, природные условия добычи. Спрос на рынках минерального сырья и топлива зависит от масштабов и структуры потребления, состояния научно-технического прогресса в потребляющих отраслях, фазы цикла воспроизводства, платежеспособности компаний, регулирования рынка, пополнения стратегических и потребительских запасов.

При том, что темпы роста торговли сырьевыми товарами всегда опережали темпы роста производства, масштаб торговли изменяется в сторону повышения объемов. Одновременно происходит усложнение товарной структуры международной торговли за счет роста доли обработанного сырья и полуфабрикатов.

Для современного периода характерно также зарождение противоположной тенденции. Сейчас мы находимся на пороге внедрения в промышленное производство тех материалов, которые в определенной степени начинают вытеснять некоторые виды цветных металлов.

Как отмечалось выше, базой для формирования нового технологического уклада являются конвергентные технологии и продукты, произведенные на их основе. Под их воздействием в последнем десятилетии происходит повышение доли товаров с заданными свойствами, а также так называемых «умных» материалов, меняющих свои характеристики в ответ на изменение окружающей среды [Уильямс, Адамс, 2010, с. 169]. Эти технологии предоставляют рынку высокотехнологичное сырье с высокой долей добавленной стоимости и, кроме того, создают новые перспективы для перерабатывающих отраслей. Наибольшее практическое значение из данной группы товаров на современном этапе имеют композитные материалы на основе нанотехнологий, которые являются субститутами для металлов в отраслях по производству высокотехнологичных видов машинно-технических изделий.

Динамичный экономический рост в странах Азии, особенно в Китае и Индии, явился важнейшим фактором глобального повышения спроса на сырьевые товары, изменения товарной структуры мировых рынков и, соответственно, роста цен в период с начала века до экономического кризиса 2008 г. и в 2010–2013 гг. В результате если на предыдущих этапах для экспортеров сырьевых товаров условия торговли долговременно ухудшались, то в периоды повышения цен на такие товары условия торговли для экспортеров этой товарной группы улучшились и для экспортеров готовых изделий ухудшились [Trade and Development..., 2013].

Если в 2010–2013 гг. в экспертном сообществе преобладало мнение о том, что мировой экономике необходимо адаптироваться к высоким ценам на сырье, то после 2013 г. стала вызывать озабоченность понижательная тенденция цен (табл. 1).

Средние цены на нефть с 2000 г. по настоящее время показали в годовом исчислении три верхних (2000, 2008, 2013 гг.) и три нижних (2001, 2009, 2014 гг.) пика, на ненефтяное сырье — два верхних (2008, 2011 гг.) и два нижних (2009 и 2014 гг.) пика [Recent developments..., 2015].

Таблица 1. Динамика индекса цен на важнейшие сырьевые товары в мировой торговле (2000 г. = 100)

Товары \ Годы	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Все товарные группы	96	97	105	126	140	183	207	256	213	256	302	277	288	242
Сырая нефть	87	88	102	134	189	228	252	344	219	280	368	372	369	341
Минералы, руды, металлы	89	87	98	137	173	278	313	332	232	327	375	322	306	280

Составлено по: [Free market commodity..., 2015].

На шестом Глобальном форуме ЮНКТАД по сырьевой торговле экспертами отмечалось, что одной из важнейших характеристик движения цен на сырье является наличие тридцати — сорокалетних суперциклов. В их рамках амплитуда колебаний цен вокруг долгосрочного тренда составляет порядка 20–40%, причем максимальной она является не у минерального сырья, а у тропического сельскохозяйственного [Parra-Lancourt, 2015, p. 12]. При этом на сырьевых рынках наблюдается высокая степень корреляции между экономическим ростом и изменением цен. Динамика темпов прироста мирового ВВП и ВВП развитых стран совпадает с динамикой цен на нефтяное сырье, в том числе на металлы [Parra-Lancourt, 2015, p. 13].

Ценовые шоки на сырьевых рынках вызывают не только необходимость осмысления порождающих их причин, но и потребность в определении будущих путей развития. Одним из важнейших аспектов является оценка оптимального состояния рынка сырья для каждого этапа развития мировой экономики. Так, в рамках шестого Глобального форума по сырьевой торговле анализировалась ситуация с соотношением элементов рыночного механизма после преодоленного ценового пика 2013 г., и была предпринята попытка оценки «новой нормы» сырьевого рынка в условиях современного временного лага инвестиций в добывающие отрасли. К числу новых реалий сырьевого рынка справедливо отнесены влияние энергетической революции США, создание новых объектов добывающей (оснащенные высокотехнологичным оборудованием шахты) и транспортной (гигантские суда) инфраструктур [Chalmin, 2015, p. 6]. Необходимо констатировать, что рецептов преодоления высокой волатильности цен на сырьевых рынках и их нестабильности в целом на современном этапе не существует.

3. Агропродовольственные рынки в период «гуманизации» глобальных проблем современности

Конъюнктура мирового рынка сельскохозяйственных товаров в рассматриваемый период характеризовалась нестабильностью и непредсказуемостью краткосрочных и среднесрочных изменений. Традиционно такое состояние обуславливается особенностями производства, формирующего предложение, состоянием товарно-материальных запасов, влиянием природно-климатических факторов, наличием специфических производственных циклов в сырьевом секторе.

Показатели аграрных рынков отражают изменение как экономических, так и неэкономических факторов. Многие индикаторы конъюнктуры рынков сельскохозяйственных товаров принимают форму и вид индикаторов из смежных отраслей, таких как показатели погоды, почвы, физиологических норм потребления продуктов питания, воздействия научно-технического прогресса на производство и потребление, и т. д. К примеру, отклонение температуры атмосферы или почвы от средней нормы, не являясь строго рыночным показателем, характеризует будущее предложение сырьевых товаров и непременно будет положено в основу корректировки прогноза рынка.

При том, что набор конъюнктурообразующих факторов на мировом рынке сельскохозяйственных товаров достаточно традиционен, их соотношение и интенсивность формировали весьма противоречивые тенденции в нынешнем веке. В обобщенном виде можно выявить повышение роли интенсивных факторов предложения и экстенсивных факторов спроса.

В последние 15 лет невозможно представить развитие рынка сельскохозяйственных товаров без учета воздействия на ресурсный сектор отрасли продукции аграрных биотехнологий — генетически модифицированных организмов (ГМО). Данный этап НТП в сельскохозяйственных отраслях справедливо называют «генной» революцией. Его ключевое отличие от предыдущих волнообразных воздействий — достижений науки и техники на мировые аграрные рынки заключается в радикальном изменении природы технологического обмена. Наиболее активно ГМ-технологии внедрены в сектора по выращиванию сои, кукурузы, картофеля, хлопка и рапса. Так, более 80% сои, реализуемой через каналы мировой торговли, относится к продукции ГМ-технологий. Более 70% производства ГМ-культур приходится на развитые страны, менее 30% — на развивающиеся [Global Status..., 2014].

В условиях современного этапа научно-технического прогресса усилилась диверсификация товарного ассортимента на аграрных рынках, которая идет по пути расширения количества вариантов, сортов и видов товаров в рамках одного наименования. Появление широкой группы новых высокотехнологичных продуктов с высокой долей добавленной стоимости оказывает влияние на уровень и динамику цен.

В этом же направлении оказывало влияние на цены и перераспределение земель в пользу топливного сектора, т. е. для выращивания сельскохозяйственных культур для производства биотоплива (преимущественно биоэтанола и биодизеля) и, соответственно, более широкое непродовольственное использование сельскохозяйственного сырья.

В определенной степени на величину предложения в сторону повышения в общемировом масштабе повлияло сокращение потерь выращенного сырья как результат развития инфраструктуры по хранению и транспортировке, а также проведения соответствующей политики на национальном уровне.

Среди доминирующих факторов спроса в этот период необходимо выделить рост численности населения, более активное, чем прежде, развитие перерабатывающей базы в развивающихся странах, неравномерное по странам изменение доходов на душу населения.

В системе конъюктурообразующих факторов на мировых аграрных рынках в рассматриваемый период особая роль принадлежит регуляторному элементу.

Прежде всего необходимо отметить влияние «гуманизации», т. е. социально-гуманитарных факторов, на регулирование. Это проявляется в том, что мотивацией введения ряда мер воздействия на рынок сельскохозяйственных товаров на национальном уровне всё чаще выступает необходимость обеспечения продовольственной безопасности либо решения социальных проблем населения. При этом на общемировом уровне такой подход к регулированию получил достаточно глубокую проработку: многие международные организации (FAO (Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН), ЮНКТАД, Всемирная торговая организация (ВТО)) активно способствуют выработке политики регулирования аграрных рынков, обеспечивающей решение глобальных проблем современности, если она не противоречит правилам многосторонней торговой системы.

В основе такого подхода лежит тот факт, что на 2006–2011 гг. пришелся агропродовольственный кризис, усиленный финансовым и общим экономическим. Характерными чертами агропродовольственных кризисов являются резкое изменение цен на базовые сельскохозяйственные товары, ухудшение доступа к продовольствию со стороны малообеспеченных слоев населения, рост числа голодающих и недополучающих физиологическую норму питания, разорение мелких товаропроизводителей за счет усиления конкуренции, недостаточные объемы инвестирования в наиболее уязвимые производственные сектора, изменение направлений товаропотоков в мировой торговле. В этих условиях мировому сообществу пришлось прилагать усилия для поиска путей решения комплекса гуманитарных проблем, связанных с рынками сельскохозяйственных товаров.

В регулировании рынков сельскохозяйственных товаров выделяются три уровня: 1) глобальный, 2) региональный, 3) национальный. Такой же подход в последние годы практикуется и в решении проблемы продовольственной безопасности. Наиболее эффективным и практически значимым является национальный уровень регулирования, поскольку именно на нем возможно оптимальное выстраивание системы взаимодействия институтов, законодательных инициатив, бизнеса, деятельности гражданского общества [Филиппова, 2013, с. 89]. Однако в настоящее время усилились региональные тенденции обеспечения взаимодействия стран по оптимизации торговли сельскохозяйственными товарами, преимущественно в увязке с решением проблемы продовольственной безопасности. В связи с этим необходимо подчеркнуть значение решений, принятых в рамках состоявшейся в 2013 г. на Бали Министерской конференции ВТО, подчеркнувших связь регуляторных аспектов рынка сельскохозяйственных товаров с решением проблем продовольственной безопасности. Индия, мотивируя необходимость обеспечения беднейших слоев населения доступным продовольствием, анонсировала возможность реализации такой меры регулирования аграрного рынка, как создание запасов по фиксированным ценам, что не соответствует правилам ВТО.

Формирование региональных запасов можно считать самым значимым и самым спорным элементом обеспечения продовольственной безопасности. Гуманитарный характер создания запасов продовольствия и сельскохозяйственного сырья не меняет их влияния на соотношение элементов рыночного механизма и особенно на цены. Запасы как элемент рыночного механизма явились тем связующим звеном, которое реально объединило тенденции формирования торговой политики и обеспечения продовольственной безопасности до и после Бали.

Цены на аграрную продукцию оставались в центре внимания не только коммерческих структур, но и различных институтов и слоев общества на протяжении последнего десятилетия, фактически от начала агропродовольственного кризиса и до настоящего времени. Причины такого внимания очевидны: все изменения цен на сельскохозяйственные товары, особенно продовольственные, не просто затрагивают интересы производителей и потребителей, но и являются инструментом обеспечения жизненно важных потребностей малообеспеченных слоев населения. Именно в связи с этим высокая волатильность продовольственных цен вызывает особую озабоченность как общественности, так и субъектов, принимающих решение по вопросам регулирования рынков.

В целом ценам на сельскохозяйственные товары свойственен ряд особенностей: они формируются на основе худших условий производства (отсюда сильная разница цен на один и тот же товар на разных национальных товарных рынках), велики цикличность и сезонность, поскольку они приводят к повышенной неустойчивости и значительной амплитуде колебаний (табл. 2).

Таблица 2. Динамика индекса цен на сельскохозяйственное сырье и продовольствие в мировой торговле (2000 г. = 100)

Товары	Годы												
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Сельскохозяйственное сырье	96	95	111	125	129	147	164	163	226	289	223	206	186
Продовольствие	100	103	107	121	128	149	169	216	232	273	269	249	239

Составлено по: [Free market commodity..., 2015].

Для индекса цен на продовольствие в рассматриваемый период были характерны разнонаправленные тенденции. Достаточно плавный рост цен в 2003–2005 гг. сменился более интенсивным. С 2006 по 2011 г. среднегодовые показатели индексов цен отражали максимально тревожную рыночную ситуацию. Далее наметилась понижательная тенденция, не прерываемая с исторического верхнего пика 2011 г. (2002–2004 = 100) [FAO Food..., 2014]. В последние два года при средних сезонных колебаниях общее снижение показывали цены на зерновые, масличные, молочные товары, рост — на мясные и рыбные.

В последние два года, по данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и FAO, для аграрных рынков была характерна умеренная турбулентность, свойственная относительно сбалансированным периодам [OECD-FAO..., 2014]. В целом по группе сельскохозяйственных товаров наблюдалось увеличение предложения, что позволило восстановить запасы до нормативного уровня и активизировать торговлю. Рост предложения зерновых и масличных культур, а также сахара был выше, чем предполагалось благодаря относительно благоприятным погодным условиям. При этом производство зерновых выросло на 9% по всем группам стран, за исключением наименее развитых, где оставалось стабильным [Crop Prospects..., 2014, p. 7]. Это позволило увеличить мировой экспорт на 9,8% [Crop Prospects..., 2014, p. 7]. В группе мясных и рыбных товаров повышательная тенденция предложения была менее интенсивной, за исключением аквакультуры, которая обеспечила прирост предложения в 40% [OECD-FAO..., 2014, p. 194].

Рост предложения обеспечивался, как и в предыдущие годы, расширением размеров культивируемых земель, в том числе орошаемых, сокращением потерь выращенного сырья, повышением производительности за счет развития смешанных фермерских систем с высоким уровнем использования биомассы, углублением процессов научно-технического прогресса, повышением хозяйственной нагрузки на единицу земельной площади. В этот же период рост спроса соответствовал влиянию экстенсивных и интенсивных факторов. Неравномерный рост численности населения в отдельных регионах мира и трансформация демографической структуры населения наряду с уровнем среднедушевых доходов эволюционно оказывали традиционное воздействие на количественные и качественные показатели спроса. Изменение его структуры в направлении повышения доли белковых продуктов, жиров, сахара и товаров с высокой долей добавленной стоимости в целом соответствовало среднесрочной глобальной тенденции.

4. Рынки готовых изделий на первой стадии нового технологического уклада

Для рынков готовых изделий характерным явлением стало как расширение товарной номенклатуры за счет принципиально новых товаров, так и увеличение числа модификаций продуктов без изменения их функций и качественных характеристик.

Одновременно формируются новые товарные сектора на основе так называемых многофункциональных материалов, которые могут использоваться в различных отраслях промышленного производства — от авиакосмической до пищевой.

Прирост объема производства готовых изделий в мире в последнее десятилетие был максимальным в 2007 г. — 5,7% и нулевым в 2009 г. [World Economic and Financial..., 2015, p. 170]. В целом наблюдается некоторое снижение интенсивности прироста производства по этой товарной группе (табл. 3).

Таблица 3. Темпы прироста промышленного производства, торговли готовыми изделиями и цен, %

Темпы прироста мировых показателей	Годы									
	1997–2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Производство	4,0	5,7	3,1	0,0	5,4	4,2	3,4	3,4	3,4	
Торговля (объем)	7,0	7,7	2,5	-12,0	14,3	6,9	2,5	3,1	3,0	
Цены мировой торговли	0,3	5,4	6,3	-6,4	2,6	6,1	0,6	-1,4	-0,8	

Составлено по: [World Economic and Financial..., 2015, p. 170, 183].

Темп прироста мировой торговли готовыми изделиями в отдельные годы превышал прирост производства (2007, 2010, 2011 гг.), в другие, напротив, был ниже (2008, 2012, 2013, 2014 гг.) [World Economic and Financial..., 2015, p. 183], что в определенной степени преломляет существовавшую ранее тенденцию к постоянному превышению прироста мировой торговли этими товарами над производством.

В последние два года наблюдается также тенденция общего снижения уровня цен мировой торговли на готовые изделия, что прерывает направление повышательного вектора предыдущих периодов.

Конвергентные технологии последнего десятилетия создают предпосылки и возможности для изменения структуры затрат и других экономических показателей рынка готовых изделий за счет индивидуализации процесса производства, снижения уровня масштабности товарооборота по каждой позиции.

Следствием этого является формирование новых направлений развития бизнеса, в большей степени ориентированного на определение и удовлетворение индивидуальных потребностей, что приводит к более тесному смыканию товарных рынков и рынков услуг. Например, в высокотехнологичных сферах производства готовых изделий, таких как судостроение, авиастроение, станкостроение, товар производится со значительной долей индивидуальных особенностей с учетом пожеланий заказчиков, что предполагает оказание связанных услуг по всей цепочке создания продукта и его последующего обслуживания. В настоящее время эта тенденция в большей степени имеет место на рынках высокотехнологичного транспортного оборудования, медицинской техники, фармацевтических товаров, в определенной степени продовольствия (преимущественно в секторе готовых специальных товаров).

В результате такого радикального воздействия данного направления НТП на товарные рынки возникают новые нормы и меры регулирования. В наибольшей степени эта тенденция проявилась на рынках продукции биотехнологий (аграрных и фармацевтических) и нанотехнологий. Обозначенные тенденции не только усиливают степень взаимного влияния конъюнктуры отдельных рынков высокотехнологичных товаров, но и способствуют изменению взаимодействия элементов рыночного механизма на других рынках, в том числе сырьевых.

В категории готовых изделий важнейшей товарной группой, определяющей развитие мирового хозяйства, традиционно является машинно-техническая. Номенклатура продукции машиностроения чрезвычайно велика (точных данных о количестве товаров этой группы нет, но, по оценкам, свыше 100 000 наименований). Поэтому в формировании конъюнктуры рынка машин и оборудования не существует единообразных и однонаправленных тенденций. Можно выявить общие векторы ее развития.

На протяжении рассматриваемого периода на рынок оказывали воздействие все перечисленные ранее условия, однако в большей степени все же можно выделить циклическую и научно-техническую компоненты.

Прежде всего, нужно обозначить изменение доли машин и оборудования в мировой торговле. Если на протяжении XX в. она поступательно увеличивалась, то в нынешнем веке стала плавно уменьшаться. В итоге с начала века до 2013 г. произошло снижение их доли с 40,8 до 31,5% (рассчитано по: [WTO International Trade Statistics..., 2014]). При этом с 2000 по 2013 г. стоимостной объем мирового экспорта машин и оборудования вырос в 2,3 раза по сравнению с ростом мирового экспорта в целом в 2,9 раза (рассчитано по: [WTO International Trade Statistics..., 2014]). Кроме того, произошли некоторые изменения в товарной структуре экспорта и импорта. Наиболее заметным из них является увеличение доли двух позиций (силовые машины и оборудование, а также автомобили) при весьма слабом росте долей телекоммуникационного и звукозаписывающего оборудования, специализированных машин, машин для обработки металла, а также при снижении доли устройств обработки данных и офисного оборудования с 14,1% в 2000 г. до 9,2% в 2013 г. [WTO International Trade Statistics..., 2014].

Не менее радикальные изменения произошли и в географической структуре мирового рынка машин и оборудования. Китай с десятого места в мировом экспорте поднялся на первое, опередив США, Германию и Японию, лидерство которых в конце XX в. было неоспоримым.

Наиболее значимые индикаторы рынков машин и оборудования отражают колебания конъюнктуры, основными тенденциями развития которой можно считать в начале нынешнего века две группы: 1) те, которые продолжились и перешагнули границу веков; 2) те, которые проявились в рассматриваемом периоде.

К первой группе можно отнести следующее: неравномерное развитие отдельных отраслей; углубление специализации и кооперирования в производстве машинно-технических изделий в условиях глобализации; ускоренное развитие наукоемких отраслей даже во время циклической рецессии; высокую роль мер государственного регулирования в развитии машинно-технических отраслей и, соответственно, в формировании конъюнктуры; постоянные изменения в структуре затрат на машинно-технические изделия под влиянием факторов научно-технического прогресса и экологизации экономических процессов; разнонаправленную динамику цен на отдельные виды продукции отрасли; рост влияния на рынок системы гарантийного и послегарантийного обслуживания, различных видов сервиса.

Ко второй группе тенденций относятся: рост влияния подержанного оборудования и запасных частей, узлов, элементов на конъюнктуру новых готовых изделий; более активное повышение степени наукоемкости товаров; перераспределение позиций среди развитых стран по объему экспорта; выдвигание на первое место методов неценовой конкуренции и, соответственно, повышение значения всех видов услуг, сопутствующих поставке оборудования, среди которых можно выделить создание специальных компьютерных программ для покупателей промышленного и бытового оборудования.

При разнонаправленном влиянии ценообразующих циклических и нециклических факторов общая тенденция движения цен на машины и оборудование в начале XXI в. складывается как повышательная, являясь продолжением ситуации конца XX в.

Основными причинами этого явления можно считать: рост степени товарной диверсификации и по вертикальному, и по горизонтальному принципам; необходимость постоянного улучшения качества изделий, что ведет к росту издержек; повышение требований к товарам по показателям точности, производительности; рост затрат на исследования и разработки; инфляционные процессы.

Динамика цен по отдельным товарным группам имеет при этом разнонаправленный характер. Долговременной тенденцией движения цен являются их падение на стандартные массовые изделия промышленного и бытового назначения и рост на уникальное, нестандартное оборудование. Снижению цен способствует повышение серийности оборудования, так как оно дает возможности для сокращения издержек и роста производительности. Рост цен, в свою очередь, стимулируется государственными программами поддержки отдельных отраслей, военными заказами, государственными программами участия в мегапроектах.

На цены влияет также состояние отраслей, потребляющих оборудование. Например, снижение цен на все основные виды новых торговых судов, особенно на

контейнеровозы и сухогрузы, наблюдается в периоды сокращения спроса на перевозимые ими товары.

Весьма значимо на многих товарных сегментах рынка машин и оборудования в последние годы проявляется тенденция зависимости конъюнктуры от сферы инновационных услуг. К примеру, медицинское оборудование современного поколения — это продукт совокупности высокотехнологичных отраслей, прошедших многоуровневую вертикальную и широкую горизонтальную диверсификацию. Рынок медицинского оборудования сложился как глобальный, концентрированный, высококонкурентный, инновационный. При этом использование его медицинским персоналом становится далеко не всегда возможным из-за необходимости серьезной переквалификации, что предполагает создание специальных структур по предоставлению соответствующих услуг. Кроме того, нужна и модификация сервисных центров по обслуживанию такого оборудования, а также по адаптации программного обеспечения оборудования к целям использующих его медицинских учреждений.

Еще одним примером углубления связи «товар–услуга» может служить предоставление услуг навигационных систем широкому кругу потребителей, которое предполагает создание передающих и принимающих приборов и устройств, адаптированных к конкретным системам.

По мере внедрения в хозяйственную жизнь практических достижений научно-технического прогресса в ходе развития нового технологического уклада связь торговли товарами с торговлей сопутствующих инновационных услуг будет углубляться.

5. Изменение подходов к изучению мировых товарных рынков на современном этапе развития

Для понимания перспектив развития мировых рынков в изменяющихся условиях формирования конъюнктуры необходимы новые методические подходы и решения.

В традиционном (или классическом) конъюнктуроведении выделяют несколько этапов изучения товарного рынка: определение объекта, накопление материалов, анализ и прогноз. В настоящее время каждый из них имеет свою специфику.

Прежде всего, при определении объекта исследования, т. е. места товара в существующих классификациях, выявляется несовершенство и неполнота самих классификаций. При расширяющейся степени товарной диверсификации методически оправданной была бы более активная адаптация существующих товарных классификаций к быстро меняющемуся ассортименту, особенно готовых изделий. В большей степени это относится к высокотехнологичным сегментам традиционных рынков и к инновационным продуктам НБИК-конвергентных технологий.

Выделяются также и другие достаточно непростые проблемы, к числу которых можно отнести сложности в классификации товара, его потребительских характеристик. Например, проблемы в оценке потребительских характеристик товаров, произведенных на основе конвергентных технологий, возникают из-за отсутствия понимания на современном этапе развития науки возможных дополнительных

преимуществ или, что вероятнее, рисков или побочных эффектов от использования соответствующих продуктов.

Из этого вытекают проблемы и на этапе сбора и накопления материалов для выявления наиболее значимых индикаторов рынков новых товаров, прежде всего из-за отсутствия сопоставимости данных, полученных из разных стран и из разных источников. Основная причина также кроется в неразработанности товарных классификаций, в полной мере отражающих материализованные достижения современной волны научно-технического прогресса. Соответственно, затрудняется анализ и прогноз тенденций развития рынков.

Еще одна группа методических проблем изучения мировых товарных рынков связана с активным развитием глобальных производственных систем и глобальных цепочек стоимости. Речь идет не только и не столько о статистических аспектах (они весьма подробно обозначены в Докладе ЮНКТАД о мировых инвестициях-2013 [World Investment Report 2013, 2014]), сколько о возможности полноценного выявления факторов предложения и спроса на рынках товаров, создаваемых в условиях фрагментации производственного процесса.

В целом же при многообразии возникающих проблем изучения современных тенденций мировых товарных рынков выработка методик исследования и прогнозирования этих сложных социально-экономических систем отстает от изменений анализируемых объектов.

Заключение

Полтора десятилетия XXI в. на мировых товарных рынках характеризовались сложным переплетением условий и факторов конъюнктуры, результатом взаимодействия которых можно считать определенное изменение тенденции их развития.

Прежде всего, необходимо отметить, что хронологическое совпадение макроэкономических шоков, разноскоростного развития отдельных стран мира и геополитической нестабильности привело к перераспределению позиций стран мира на рынках сырьевых и готовых изделий и к изменению направлений товаропотоков. Произошло расширение торговли топливно-сырьевыми и сельскохозяйственными товарами в группе развитых стран при одновременном усложнении структуры рынка за счет роста доли обработанного сырья и полуфабрикатов. Среди развивающихся стран активизировалось движение товаропотоков в направлении «юг—юг» практически по всем основным продуктовым группам.

Кроме того, эволюционное изменение товарной структуры мировых рынков в направлении диверсификации дополнилось появлением продуктов НБИК-конвергентных технологий с принципиально новыми свойствами. В связи с этим усилилось взаимодействие сферы материального производства инновационных товаров и связанных услуг.

Сложное соотношение факторов и условий формирования конъюнктуры привело также к изменению многих ценовых пропорций и к повышению волатильности цен на сырьевых рынках. Динамика цен на все виды сырья, как и в период семидесятых годов прошлого века, перестала быть объектом внимания только представителей бизнеса, а стала категорией общеэкономической и даже социальной жизни. Усиление рисков и неопределенностей на минерально-сырьевых и про-

довольственных рынках повлекло за собой более пристальное внимание мирового сообщества к проблемам регулирования на глобальном, региональном и национальном уровнях. При этом происходит повышение степени «гуманизации» рыночного регулирования, т. е. его увязывание с решением глобальных проблем современности.

На рынках высокотехнологичных готовых изделий все более явно прослеживается тенденция к усилению взаимозависимости торговли товарами в материальной форме и сопутствующими услугами как результат углубления индивидуализации производства. В большей степени эти процессы затрагивают рынки машинно-технической и фармацевтической продукции.

Изменения факторов конъюнктуры мировых товарных рынков, преимущественно под влиянием современных направлений научно-технического прогресса, требуют переосмысления методики изучения мировых товарных рынков.

Литература

- Алле М. Экономика как наука. М.: Наука для общества; Российский гос. гуманитар. ун-т, 1995. 168 с.
- Исаченко Т. М. Мировая торговля на распутье: между свободной торговлей и политической игрой [Электронный ресурс]. Портал МГИМО. 26.12.2012. URL: <http://www.mgimo.ru/news/experts/document234346.phtml> (дата обращения: 02.04.2015).
- Казанцев А. К., Киселев В. Н., Рубвальтер Д. А., Руденский О. В. NBIC-технологии: Инновационная цивилизация XXI века / под ред. А. К. Казанцева, Д. А. Рубвальтера. М.: ИНФРА-М, 2012. 384 с.
- Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. М.: Экономика, 2002. 768 с.
- Перская В. В., Эскиндаров М. А. Конкурентоспособность национального хозяйства в условиях многополярности: Россия, Индия, Китай. М.: Экономика, 2015. 219 с.
- Ревенко Л. С. Новые реалии мировых товарных рынков // Финансовый кризис и политэкономия международных отношений: материалы VII Конвента РАМИ. М.: Изд-во «Аспект-Пресс»; МГИМО—Университет, 2013. С. 65–75.
- Спартак А. Н. Метаморфозы мировых товарных рынков // Российский внешнеэкономический вестник. 2011. № 8. С. 3–13.
- Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности / под ред. В. М. Гальперина, Л. С. Тарасевича. СПб.: Экономическая школа, 1996. 796 с.
- Уильямс Л., Адамс У. Нанотехнологии без тайн. М.: Эксмо, 2010. 365 с.
- Филиппова О. Б. Особенности регулирования рынков сельскохозяйственных товаров и продовольствия в условиях глобальной конкуренции // Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ). 2013. № 49. С. 84–91.
- Chalmin Ph. What is the new normal in commodity markets? Global Commodities Forum. Geneva, 14 April 2015 [Electronic resource]. URL: <http://unctad.org/meetings/en/Presentation/SUC%20GCF2015%20Philippe%20Chalmin.pdf> (accessed: 18.04.2015).
- Crop Prospects and Food Situations. FAO. Rome, 2014 [Electronic resource]. URL: <http://www.fao.org/docrep/019/I3618e/I3618e.pdf> (accessed: 04.04.2015).
- FAO Food Price Index. FAO. Rome, 2014 [Electronic resource]. URL: <http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/en/> (accessed: 08.03.2015).
- Global Status of Commercialized Biotech. GM Crops, 2014. Executive summary. ISAAA Brief 49. 2014. 20 pages [Electronic resource]. URL: <http://www.isaaa.org/resources/publications/briefs/49/executivesummary/default.asp> (accessed: 06.04.2015).
- OECD-FAO Agricultural Outlook 2014–2023. OECD. Paris, 2014 [Electronic resource]. URL: <http://www.oecd.org/site/oecd-faoagriculturaloutlook> (accessed: 30.03.2015).
- Parra-Lancourt M. Commodities and terms of trade from a really long-term perspective. Global Commodities Forum. Geneva, 14 April 2015 [Electronic resource]. URL: <http://unctad.org/meetings/en/Presentation/SUC%20GCF2015%20Mariangela%20Parra-Lancourt.pdf> (accessed: 18.04.2015).
- Recent developments and new challenges in commodity markets and policy options for commodity-based inclusive growth and sustainable development. Note by the UNCTAD secretariat. Geneva, 4 February

- 2015 [Electronic resource]. URL: http://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/cimem2d29_en.pdf (accessed: 26.03.2015).
- Trade and Development Report. UNCTAD. Geneva, 2013 [Electronic resource]. URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/trdr2013_en.pdf (accessed: 28.03.2015).
- Free market commodity price indices, annual, 1960–2014. UNCTADSTAT. Geneva, 2015 [Electronic resource]. URL: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=30728> (accessed: 24.04.2015).
- World Economic Situation and Prospects. United Nations. New York, 2013 [Electronic resource]. URL: http://www.un.org/en/development/desa/policy/wesp/wesp_archive/2013wesp.pdf (accessed: 05.04.2015).
- World Economic and Financial Surveys 2015. IMF. Washington, 2015 [Electronic resource]. URL: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/01/pdf/text.pdf> (accessed: 30.05.2015).
- World Investment Report 2013. Global Value Chains: Investment and Trade for Development. UNCTAD. Geneva, 2014 [Electronic resource]. URL: <http://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=588> (accessed: 29.03.2015).
- World Trade Report 2014 / WTO. Geneva, 2014 [Electronic resource]. URL: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtr14_e.htm (accessed: 02.04.2015).
- WTO International Trade Statistics 2014 / WTO. Geneva, 2014 [Electronic resource]. URL: <https://www.wto.org> (accessed: 29.03.2015).

References

- Alle M. *Ekonomika kak nauka [Economy as science]*. Moscow, Nauka dlia obshchestva, RGTU, 1995. 168 p. (In Russian)
- Isachenko T.M. *Mirovaia trgovlia na rasputie: mezhdru svobodnoj trgovlej I politicheskoy igroy [World trade at the cross-roads: between free trade and political game]*. Portal MGIMO. 26.12.2012. Available at: <http://www.mgimo.ru/news/experts/document234346.phtml> (accessed: 02.04.2015). (In Russian)
- Kazantsev A. K., Kiselev V.N., Rubvalter D. A., Rudenskij O.V. *NBIC-tehnologii: Innovatsionnaia tsivilizatsiia XXI veka [Innovative civilization of XXI century]*. Eds. A. K. Kazantseva, D. A. Rubvaltera. Moscow, INFRA-M Publ., 2012. 384 p. (In Russian)
- Kondratiev N. D. *Bolshie tsykly konjunktury i teoriia predvideniia [Major cycles and forecast theory]*. Moscow, Ekonomika Publ., 2002. 768 p. (In Russian)
- Perskaia V. V., Eskindarov M. A. *Konkurentosposobnostj natsionalnogo hoziajstva v usloviiah mnogopoliar-nosti: Rossiia, Indii, Kitaj [Competitiveness of national economy under the multipolar conditions: Russia, India, China]*. Moscow, Ekonomika Publ., 2015. 219 p. (In Russian)
- Revenko L.S. *Novye realii mirovyh tovarnyh rynkov [New realities of world commodity markets]. Finansovyy krizis I politekonomiia mezhdunarodnyh otnoshenij: materialy VII Konventa RAMI [Financial crisis and political economy of the international relations: materials of The 7th Russian International Studies Association Convention]*. Moscow, Aspekt-Press, MGIMO—Universitet, 2013, pp. 65–75. (In Russian)
- Spartak A.N. *Metamorfozy mirovyh tovarnyh rynkov [Metamorphoses of world product markets]. Rossijskij vneshneekonomicheskij vestnik [Russian Foreign Economic Herald]*, 2011, no. 8, p. 3–13. (In Russian)
- Tirole Jean. *Rynki i rynochnaia vlastj: teoriia organizatsii promyshlennosti [The theory of industrial organization]*. Eds. V.M. Galperina, L.S. Tarasevicha. St. Petersburg, Enomicheskaja shkola Publ., 1996, 796 p. (In Russian)
- Williams L., Adams W. *Nanotehnologiee bez tajn [Nanotechnology Demistified]*. Moscow, Eksmo Publ., 2010, 365 p. (In Russian)
- Filippova O.B. *Osobennosti regulirovaniia rynkov selskhoziajstvennyh tovarov i prodovolstviia v usloviiah globalnoj konkurentsii [Special aspects of regulation of agricultural products and food markets under the global competitiveness conditions]. Bulletin inostrannoy kommertcheskoy informatsii (BIKI) [Bulletin of foreign commercial information (BIKI)]*, 2013, no. 49, pp. 84–91. (In Russian)
- Chalmin Ph. *What is the new normal in commodity markets?* Global Commodities Forum. Geneva, 2015, 14 April. Available at: <http://unctad.org/meetings/en/Presentation/SUC%20GCF2015%20Philippe%20Chalmin.pdf> (accessed: 18.04.2015).
- Crop Prospects and Food Situations*. FAO. Rome, 2014. Available at: <http://www.fao.org/docrep/019/I3618e/I3618e.pdf> (accessed: 04.04.2015).

- FAO *Food Price Index*. FAO. Rome, 2014. Available at: <http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/en/> (accessed: 08.03.2015).
- Global Status of Commercialized Biotech. GM Crops*, 2014. ISAAA Brief 49-2014 Executive summary, 20 p. Available at: <http://www.isaaa.org/resources/publications/briefs/49/executivesummary/default.asp> (accessed: 06.04.2015).
- OECD-FAO Agricultural Outlook 2014–2023*. OECD. Paris, 2014. Available at: <http://www.oecd.org/site/oecd-faoagriculturaloutlook> (accessed: 30.03.2015).
- Parra-Lancourt M. *Commodities and terms of trade from a really long-term perspective*. Global Commodities Forum. Geneva, 2015, 14 April. Available at: <http://unctad.org/meetings/en/Presentation/SUC%20GCF2015%20Mariangela%20Parra-Lancourt.pdf> (accessed: 18.04.2015).
- Recent developments and new challenges in commodity markets and policy options for commodity-based inclusive growth and sustainable development*. Note by the UNCTAD secretariat. Geneva, 2015, 4 February. Available at: http://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/cimem2d29_en.pdf (accessed: 26.03.2015).
- Trade and Development Report*. UNCTAD. Geneva, 2013. Available at: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdr2013_en.pdf (accessed: 28.03.2015).
- Free market commodity price indices, annual, 1960–2014*. UNCTADSTAT. Geneva, 2015. Available at: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=30728> (accessed: 24.04.2015).
- World Economic Situation and Prospects*. United Nations. New York, 2013. Available at: http://www.un.org/en/development/desa/policy/wesp/wesp_archive/2013wesp.pdf (accessed: 05.04.2015).
- World Economic and Financial Surveys 2015*. IMF. Washington, 2015. Available at: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/01/pdf/text.pdf> (accessed: 30.05.2015).
- World Investment Report 2013*. Global Value Chains: Investment and Trade for Development. UNCTAD. Geneva, 2014. Available at: <http://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=588> (accessed: 29.03.2015).
- World Trade Report 2014*. WTO, Geneva, 2014. Available at: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtr14_e.htm (accessed: 02.04.2015).
- WTO International Trade Statistics 2014*. WTO. Geneva, 2014. Available at: <https://www.wto.org> (accessed: 29.03.2015).

Статья поступила в редакцию 30 июня 2015 г.