

КОРОТКО О НОВЫХ КНИГАХ

Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. М.: Юрайт, 2014. 733 с.

Начнем с вопроса, который, как мне кажется, возникает почти неизбежно: а нужен ли этот учебник вообще? То есть зачем выпускать еще один учебник по международному бизнесу, если к настоящему времени на русском языке уже опубликован ряд книг с аналогичным названием?

Для того чтобы получить аргументированный ответ, необходимо оценить актуальность самой темы, логику рассуждения различных ее аспектов, содержательное наполнение разделов и, наконец, методическую сторону изложения материала.

Актуальность темы в принципе не подвергается сомнению. Международный бизнес является областью непосредственной деятельности огромного количества российских компаний и их работников, а также предметом изучения для студентов многих российских вузов. Это положение начало складываться четверть века назад в неразрывной связи с переходом нашей страны к рыночной экономике и, очевидно, будет развиваться дальше, хотя его вектор время от времени испытывает определенные изменения. В любом случае понятно, что данная область весьма динамична: меняется мир, меняется страна, и их взаимодействие на самых разных уровнях постоянно приобретает новые черты. Поэтому даже самые хорошие описывающие ее книги довольно быстро начинают устаревать, отставая от реальной жизни и потребностей практики; указанное обстоятельство делает издание нового учебника, как минимум, целесообразным.

В учебнике рассмотрен широкий спектр вопросов, дающих в совокупности достаточно адекватное представление об изучаемом предмете. К числу таковых относятся, в частности: общая характеристика интернационализации бизнеса, основы анализа его внешней среды, теории международной предпринимательской деятельности, организационные и правовые аспекты организации международного бизнеса, модели его осуществления, международный маркетинг, международное налоговое планирование, финансирование международных деловых операций, проблемы деловой культуры, этики и социальной ответственности международной компании. Важно отметить два обстоятельства.

С одной стороны, указанные вопросы не могут быть обойдены, если мы выстраиваем учебный курс по данному предмету, и совершенно естественно, что в данном отношении рецензируемая книга неоригинальна, — все они рассматриваются так или иначе и в других учебниках. Подчеркнем, что приличный объем данного учебника (свыше 700 стр.) позволяет избежать конспективности, которой страдают некоторые издания и которая делает фактически невозможным самостоятельное освоение материала; здесь же подавляющее большинство заявленных проблем освещается подробно и добросовестно (но, заметим, без ненужного многословия).

С другой стороны, целый ряд разделов посвящен важным аспектам международного бизнеса, которые не нашли должного отражения в подобных изданиях (например, в широко известном фундаментальном труде Р. Гриффина и М. Пастея). Это — транспортно-логистическое обеспечение международных операций, электронная коммерция в междуна-

родном бизнесе, международная конкурентоспособность, особенности ценообразования в международном бизнесе, риски в международных бизнес-отношениях, формы расчетов в международном бизнесе. Все они действительно представляют значительный практический интерес, и их включение в структуру книги является несомненным плюсом.

Особенно хочется отметить наличие главы, описывающей специфику предпринимательства в некоторых секторах мировой экономики, а также целого раздела, содержащего характеристику ряда важнейших мировых регионов с позиций их участия в системе мировых хозяйственных связей.

Дело в том, что очень многие студенты обладают весьма скромной информированностью об окружающем мире; это, вероятно, не столько их вина, сколько беда — но факт остается фактом: прекрасно выстроенные и вроде бы усвоенные теоретические положения «зависают в воздухе», поскольку не опираются на знание сложившихся реалий и тем более тенденций. Авторы учебника поступили абсолютно разумно и конструктивно, приведя в отдельной главе хорошо структурированные сведения о трех отраслях, действительно играющих выдающуюся роль в мировой экономике: топливно-энергетический комплекс, металлургия и банковская сфера. Существенно, что во всех трех частях главы удается поддерживать должный баланс между общей информацией по отраслям (которой на самом деле очень не хватает будущим выпускникам) и описанием особенностей ведения международного бизнеса в каждой из них.

То же самое относится к разделу про региональные экономики. Очень хорошо, что в той же книге, где излагаются теория и методика международного предпринимательства, можно увидеть наполненное интересной и системно размещенной фактологией освещение того, как это все претворяется в практику. Рассматриваются следующие регионы и страны: США, государства Европейского Союза, Япония, Китай, Латинская Америка, Ближний и Средний Восток, Россия. Конечно, этим списком современный мир не исчерпывается, но если в студенческих головах запечатлется содержание хотя бы данного раздела — их обладателей уже можно будет назвать эрудитами.

Учебник выстроен методически грамотно. Основные используемые в нем термины выделены графически и дано их определение; в каждой главе приводятся многочисленные интересные примеры, относящиеся к международным компаниям из самых разных стран; текст насыщен ссылками на литературные и интернет-источники; очень уместно широкое использование статистических данных в виде таблиц, графиков и диаграмм. Каждая глава завершается небольшим и четким резюме, а также контрольными вопросами и заданиями, которые направлены на обеспечение наилучшего понимания материала. По всему тексту размещены врезки «Вопросы практики», содержащие наиболее развернутые примеры. Особо отметим также постоянно встречающиеся врезки «Размышляем самостоятельно», где читателю предлагается ответить на действительно непростые (не внешне, а по сути) вопросы или выполнить небольшие задания, требующие определенных умственных усилий и способные привести к важным для усвоения курса выводам. Похвалы достойны кейсы, помещенные в самом конце учебника, в которых явно отразился личный опыт авторов.

К сожалению, есть в этом издании и недостатки — скажем сразу, непринципиального характера.

Так, первая часть очень важной и в целом хорошо написанной главы «Теории международного бизнеса», посвященная преимущественно концепции М.Форсгрена, изложена так, что без разъяснения преподавателя понять суть этой концепции студенту будет нелегко. Иногда по одному и тому же поводу в разных главах формулируются противоположные утверждения: например, во введении говорится, что «каждая компания в любом виде деятельности стремится быть международной» (с.19), и это, по сути, повторяется в начале гл.1 (с.27), а в гл.4 говорится о том, что «на вопрос “нужна ли интернационализация?” не всегда можно ответить утвердительно» (с.104). В гл.6 отмечается, что численность работников в крупнейших ТНК увеличилась в 2010 г. более чем в 4 раза по сравнению с 1982 г. (с.169), но в приведенной здесь же табл. 6.5 показан трехкратный рост. Странное впечатление производит диаграмма в гл.15 (с.384), показывающая долю стран-

лидеров по запасам нефти, где значения величин совершенно не соответствуют шкале, а доля Саудовской Аравии чуть ли не вдвое превосходит долю Ирана при том, что в обеих странах она якобы составляет 16%. В той же главе отмечается (с.400), что «мировые запасы железных руд в основном сосредоточены в шести странах: Украине, России, КНР, Австралии и Бразилии» (?!). Там же приведены (с.412) ошибочные данные по величине активов крупнейших банков мира, начиная с 2,8 млрд долл. для *Deutsche Bank* — на самом деле их активы на 3 порядка больше (2,8 трлн долл. и т. д.).

Подобные досадные примеры можно привести еще; кроме того, в книге много опечаток (что, наверно, является виной издательства). Но в целом учебник производит очень хорошее впечатление, по всем основным характеристикам соответствуя современным требованиям. Наверняка он будет пользоваться широкой популярностью в студенческой среде, что обусловит необходимость скорейшей подготовки 2-го издания, в котором недостатки рецензируемой книги будут устранены, а многочисленные достоинства — усилены.

А. И. Майзель,
канд. экон. наук,
доцент кафедры международного
менеджмента СПбГЭУ